



Krkonoše naplňuje cíle projektu ROP „Krkonoše – nová šance pro cestovní ruch“

Regionální operační program NUTS II Severovýchod
Prioritní osa 3 Cestovní ruch

Oblast podpory 3.2. Marketingové a koordinační aktivity v oblasti cestovního ruchu

Název projektu „Krkonoše – nová šance pro cestovní ruch“

V rámci 14. kola výzvy Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod (prioritní osy 3 Cestovní ruch, oblasti podpory 3.2. Marketingové a koordinační aktivity v oblasti cestovního ruchu) získal Krkonoše – svazek měst a obcí v oblasti cestovního ruchu finanční podporu na realizaci projektu „Marketingové a koordinační aktivity v Krkonoších“. Předmětem projektu jsou aktivity zaměřené na propagaci v Krkonoších, vytváření marketingových nabídek či rozvoj webových stránek, atd. Realizace projektu probíhá v období od roku 2011 do konce roku 2013. **Celková hodnota projektu je 9.068.899 Kč. Z toho je přidělena dotace 8.341.094 Kč a vlastní prostředky Svazku Krkonoše jsou 727.805 Kč (tj. 92,5 %).**

Nejnávštěvovanější české hory se neustále rozvíjí a nabízí stále více aktivit a atraktivit, které zaslouží popularitu. Pro cílového zákazníka je důležitý dostupný a systematický tok informací a způsob propagace turistického regionu Krkonoše jako celku, což na dvou územně správních celcích bylo poměrně složité. Proto vznikl projekt Krkonoš - svazku měst a obcí, který vytváří logické zastřešení aktivit a projektů probíhajících na území celého turistického regionu. Proto jsou v současné době do roku 2013 naplňovány cíle projektu ROP „Krkonoše - nová šance pro cestovní ruch“ financovaného z fondů Evropské unie.

Projekt víceméně pokračuje v započatém trendu, a to představit a nabídnout méně turisticky vytižené období v Krkonoších s cílem rovnoměrnějšího využití území a kapacity nabízených služeb v čase i prostoru. Zachování kvality a rozsahu stávajících propagačních aktivit Krkonoš je podmínkou pro úspěšný, trvale udržitelný rozvoj regionu v návštěvnický využitých i méně využívaných částech roku. Nejedná se o ekonomickou činnost. Svazku nevznikají příjmy. Projekt regionálního významu ve svém důsledku může do Krkonoš přilákat nové hosty, návštěvníky a turisty z ostatní krajů nebo zahraničí.

Vše je podmíněno existencí týmu pracovníků - profesionálů z řad zaměstnanců a dobrovolníků, a kvalitních dodavatelů. Hlavním výstupem projektu je profesionalizovaná organizace cestovního ruchu v Krkonoších prostřednictvím posílení zaměstnanecké základny Svazku Krkonoše tak, aby mohly být plnohodnotně realizovány definované aktivity. Z dlouhodobého hlediska se to promítne i do rozšíření spolupráce mezi soukromým a veřejným sektorem v oblasti cestovního ruchu.



V rámci naplnění informační strategie turistického regionu Krkonoše je primárním úkolem organizace zajistit efektivní koordinaci aktivit v turistickém regionu, aby cílový zákazník získal ucelenou informaci o nabídce služeb, aktivit a atraktivit na území Krkonoš prostřednictvím jednoho informačního zdroje. Projekt tedy komplexně řeší propagaci Krkonoš v různých podobách od tištěných propagačních materiálů, po webové stránky, inzertní publicitu, polepy hromadné dopravy - autobusů až po rozhlasové spoty.

Vydány budou propagační materiály:

Brožura Dlouhé sjezdy představuje na jedné straně dvojjazyčný popis trasy, fotografií a upozornění na zajímavost v terénu jako vhodné zastavení při výletu, obsahuje detailní mapku se zakresleným popisem trasy. Určena je pro cykloturisty, sváteční cyklisty, rodiny s dětmi. Mapuje možnosti snazší cykloturistiky směrem z krkonošských hřebenů do podhůří, se zapojením cyklobusů a lanovek s letním provozem. Vydány budou ve čtyřech jazykových mutacích čj, pl, nj a aj, v celkovém nákladu 50 000 kusů.

Skládačka Krkonoše ze sedla kola, jako tištěná prezentace projektu Krkonoše ze sedla kola, seznamuje návštěvníky a zájemce o cykloturistiku s možnostmi cykloturistiky v Krkonoších a Podkrkonoší formou velkoplošné mapy se zakreslenými trasami, ukazuje různé druhy značení cyklistických tras v území, představuje desatero bezpečné a k přírodě ohleduplné cykloturistiky na území KRNAP, apod. Vyjde ve čtyřech jazykových mutacích, v celkovém nákladu 50 000 kusů.

Skládačka Krkonoše lyžařský ráj prezentuje projekt Krkonoše – lyžařské běžecký ráj, milovníkům běžeckého sportu předkládá velkoplošnou mapu se zakreslenými lyžařskými turistickými běžeckými tratěmi, představuje možnosti sjezdového lyžování a snowboardingu v Krkonoších. Vyjde ve čtyřech jazykových mutacích, v celkovém nákladu 50 000 kusů.

Text skládačky Krkonoše po celý rok s velkoplošnou mapou charakterizuje v Krkonoších volnočasové turistické, sportovní, kulturně společenské aktivity během celého roku. Vyjde v češtině a němčině, v celkovém počtu 50 000 kusů.

Brožurka Tipy na výlety, cyklovýlety se zpracovanými 41 tipy na výlety v okolí každé členské obce nebo města Svazku Krkonoše. Jednotlivý tip na výlet bude doplňovat fotografie, heraldický znak měst a obcí, webové stránky každého z nich. Brožurka, s rozšířenou zadní částí titulní strany, bude obsahovat mapu regionu, v ní bude zaznamenán číslem cíl výletu, resp. členské město nebo obec. Vyjde ve čtyřech jazykových mutacích v celkovém nákladu 24 000 kusů.

Turistické noviny Krkonošská sezona oslovují návštěvníky i obyvatele regionu. Snaží se o propojení oblasti cestovního ruchu, kultury, osvěty šetrného chování k přírodě a životnímu prostředí. Zimní a letní vydání je vždy zaměřeno na aktuální nadcházející sezonu, seznamuje čtenáře s novinkami v regionu, dává tipy na výlety, přináší zajímavé informace z horských měst, obcí a středisek i venkovských oblastí v podhůří Krkonoš. Vyjdou opakovaně v češtině, polštině a němčině, v počtu 55 000 kusů v letní i zimní sezoně.

Základní materiál pro zajištění prezentace na regionálních i zahraničních veletrzích jsou rolety a panely. **Samostojná konstrukce** s pogumovaným potištěným bannerem, včetně přenosného pouzdra, je šikovnou pomůckou při prezentačních akcích.

Zámek 1, 543 01 Vrchlabí

Tel.: 499 405 321, fax: 499 405 729

IČO 70157898

www.krkonose.eu



Mezi další aktivity zahrnuté v projektu ROP „Krkonoše – nová šance pro cestovní ruch“ jsou **zahrnutý např. rozhlasové spoty a inzerce** ve vybraném médiu, v marketingových aktivitách Svazku představující efektivní nástroj pro nabídku rovnoměrného rozložení turistů v čase a prostoru. Další např. **Fóra cestovního ruchu**, tzn. různá setkání partnerů, konzultantů, apod. na různých úrovních se zajímavými diskusními tématy. Patří sem i práce na **regionální webové prezentaci**, vč. redakčního systému. A výroba **drobných propagačních předmětů a suvenýrů, ale i stolní kalendář** na roky 2013/14.

Složitá administrativa tří roky starého projektu znamená poměrně intenzivní pracovní nasazení ještě předtím, než budou samotné konkrétní výstupy realizovány. Nutné jsou i velmi časté konzultace s nadřízenými orgány, detailně a přísně upřesňující veškerá zadání. Každý jednotlivý krok musí být vždy v souladu s metodikou řídicích orgánů a všechny změny je nutné projednávat zvlášť.

Výše uvedené a další jiné aktivity jsou realizovány v době trvání projektu.

Udržování výstupů projektu, jejich rozvoj a realizaci v provozní fázi zajišťuje Svazek Krkonoše.

www.svazek.krkonose.eu

www.krkonose.eu