

Koordinace spolupráce informačních center v Krkonoších

Pro informační centra v Krkonoších, které tvoří významný pilíř turistického regionu, vytváříme důležitou platformu spolupráce a koordinace společných aktivit. Zástupci více jak dvou desítek infocenter z celých Krkonoš se scházejí skoro každý měsíc. Porady patří k významné součásti práce infocenter kvůli předávání poznatků, spolupráci na celokrkonoských projektech, veletrzích, apod.

V Pracovní skupině pro marketing Krkonoš, které byla pro tento účel založena, jsou v současné době zastoupena všechna infocentra z regionu, včetně sítě informačních středisek Správy Krkonošského národního parku. Díky pravidelným jednáním se povedlo dovést spolupráci infocenter na vysokou úroveň. Zjišťování konkrétních dat přes tato infocentra se osvědčilo, a to především na základě osobních znalostí a komunikace.

Pracovníci informačních center společně připravili v roce 2005 **Metodiku činnosti informačních center** působících v turistickém regionu Krkonoše a spolupracujících s krkonošským svazkem měst a obcí, ve které shrnují standard svých služeb, provozní podmínky a problematiku financování.

Na jaře 2008 začalo ve Vrchlabí působit „Regionální turistické informační centrum Krkonoše“, které má komplexní přehled o české i polské straně hor.