

Výzkum „**Monitoring návštěvníků**“ mapuje návštěvnost turistického regionu Krkonoše a profil návštěvníků, zaměřuje se na zjištění jejich skladby, způsob trávení volného času, spokojenost s nabídkou cestovního ruchu, vybavení regionu a kvalitu poskytovaných služeb.

Projekt „Monitoring návštěvníků v turistických regionech České republiky“ slouží k získání zpětné vazby od návštěvníků jednotlivých regionů České republiky. Umožňuje sledovat jejich strukturu a postoje k cestovnímu ruchu na území celé České republiky, včetně změn v průběhu času. Pro realizaci plošných šetření je k dispozici jednotná metodika, která slouží ke standardizaci vyhodnocování průzkumu při porovnávání regionů a podchycování vývojových změn. K dotazování používána jednotná podoba dotazníku, která je závazná a nelze ji měnit. Za Krkonoše bylo ve všech etapách zpracováno 1500 dotazníků.

Vyhodnocení etapy za léto 2006: sběr dat probíhal v období červen – září 2006.

Zahraniční návštěvníci pochází nejčastěji z Německa (46%), Polska (10%), Holandska (36%), Belgie (3%) a Slovenska (3%). Nejvíce domácích návštěvníků pochází z Prahy (20%) a větších měst v okolí regionu (Trutnov, Semily, Hradec Králové).

Hosté preferovali pobyty na 3 a více nocí (65%), zahraniční návštěvníci dokonce z 84%. Celkově přijížděli návštěvníci častěji s partnerem nebo s přáteli (64%), 27% s dětmi. Důvody návštěvy jsou u návštěvníků výrazně zaměřeny na relaxaci, turistiku a sport a poznávání. Nejlákavější aktivitou regionu je pro 83 % všech návštěvníků je pěší turistika. Dále se návštěvníci věnují poznávací turistice a především Češi (39%, cizinci 20%) také cykloturistice. Návštěvníci do regionu přijíždějí také za lyžováním, zimními sporty a za zábavou.

45% zahraničních návštěvníků bylo v regionu Krkonoše poprvé, 56% Čechů se na místo vracelo více než potřetí. Více domácích hostů rovněž předpokládá opakování návštěvy v brzké době do půl roku (50%) oproti zahraničním (22%).

V souvislosti se službami většina návštěvníků hodnotila kladně úroveň péče o čistotu a pořádek úroveň veřejného stravování a úroveň ubytovacích služeb. Spokojeni byli návštěvníci s rozsahem a dostupností stravovacích kapacit. Kritičtější byli návštěvníci k dopravní infrastruktuře, stejně jako k nákupním možnostem.

Nejčastěji využívaným zdrojem informací jsou turistická informační centra, propagační materiály, internet a příbuzní a známí. Zahraniční hosté využívali více cestovní kanceláře.

Mezi nejčastěji spontánně uváděné výtky patří: drahé služby, špatný stav komunikací a špatná úroveň a rozsah koupališť.

Vyhodnocení etapy za zimu 2006/2007: sběr dat probíhal od prosince 2006 do března 2007

Zahraniční návštěvníci pochází nejčastěji z Německa (67%), Holandska (22%), Polska (8%), Ruska (2%), Velké Británie (1%). Nejvíce domácích návštěvníků pochází z Prahy (18%) a větších měst v okolí regionu (Trutnov, Semily).

Hosté preferovali pobyty na 3 a více nocí (71%), zahraniční návštěvníci dokonce z 88%. Celkově přijížděli návštěvníci častěji se známými nebo s přáteli (60%), 26% s dětmi, 15% sami. Důvody návštěvy regionů ČR jsou u návštěvníků výrazně zaměřeny na turistiku a sport a relaxaci. Pro 79% zahraničních návštěvníků jsou v regionu nejlákavější aktivitou zimní sporty (Češi 75%). Dalšími lákavými aktivitami jsou pěší turistika a společenský život a zábava.

39% zahraničních návštěvníků bylo v regionu Krkonoše poprvé, 45% Čechů se na místo vracelo více než potřetí. Více domácích hostů rovněž předpokládá opakování návštěvy v brzké době do 0,5 roku (44%) oproti zahraničním (17%).

V souvislosti se službami většina návštěvníků hodnotila kladně péči o čistotu a pořádek (85%) a úroveň veřej. stravování (84%). Návštěvníci více kritizovali služby pro motoristy a cenovou úroveň služeb. Nejlépe návštěvníci hodnotili rozsah a dostupnost stravovacích kapacit. Kritičtější byli návštěvníci k dopravní infrastruktuře, stejně jako k nákupním možnostem.

Nejčastěji využívaným zdrojem informací jsou příbuzní a známí a Internet. Zahraniční hosté využívali více než domácí hosté cestovní kanceláře, propagační materiály a turistická informační centra.

Mezi nejčastěji spontánně uváděné výtky patří: špatné počasí, drahé služby, drahé ubytování, parkování, vleky, jídlo, nedostatečná nabídka sportovního vyžití, chybí bazény, koupaliště, příliš mnoho turistů, nedostatek parkovacích míst.