



## Seznam uskutečněných činností a aktivit Svazku Krkonoše v roce 2013

**Svazek Krkonoše - svazek měst a obcí má za cíl** propagovat krkonošský region, podporovat realizaci celokrkonoských projektů, které vedle účinné propagace mohou do Krkonoš přivést nové návštěvníky a budovat společnou, prestižní značku „Krkonoše“ v tuzemsku i v zahraničí.

Přestože se za mnoho předchozích let podařilo pro Krkonoše vybudovat nejpřednější pozici po Praze a západočeských lázních mezi ostatními turistickými destinacemi v České republice, tak je třeba aktivně čelit stále větší konkurenci a také usilovat o atraktivní podmínky širokou nabídkou kvalitních služeb pro návštěvníky jak nejznámějších horských středisek, tak i dalších, a přispívat k hospodářskému povznesení těchto lokalit. Dlouhodobým cílem Svazku i přispěvatelů do Fondu cestovního ruchu Krkonoše je široká nabídka služeb, jejich kvalita a podpora rovnoměrnějšího rozložení návštěvníků v průběhu celého roku a na celém území turistického regionu Krkonoše, v jeho horské i podhorské části.

**V intencích výše uvedeného v roce 2013 Svazek Krkonoše uskutečnil tyto aktivity a činnosti:**

- 1) Prezentace individuálních propagačních materiálů podnikatelů, kteří přispívají do Fondu CR, na veletrzích a výstavách, tuzemských i zahraničních, jichž se Svazek Krkonoše účastní. Na mezinárodních veletrzích v Německu a Polsku, na několika tuzemských mezinárodních veletrzích a některých regionálních výstavách v jednotlivých krajích.**

**V roce 2013 jsme prezentovali region Krkonoše na následujících výstavách a veletrzích:**

- 25.-27.1. Německo - mezinárodní veletrh Dresdner Reisemarkt v Drážďanech
- 7.-10.2. ČR - mezinárodní veletrh HolidayWorld v Praze
- 15.-17.2. ČR - TOURISM EXPO Olomouc
- 15.-17.2. ČR - REGIONY ČR Lysá nad Labem
- 8.-10.3. ČR - DOVOLENÁ A REGION Ostrava
- 15.-16.3. ČR - INFOTOUR Hradec Králové
- 21.-23.3. ČR - EUROREGIONTOUR Jablonec nad Nisou
- 22.-24.3. Polsko - Glob – Katowice
- 5.-7.4. ČR - For Bikes - veletrh cyklistiky v Praze
- 6.-7.4. Polsko - mezinárodní veletrh MTT Wrocław
- 19.-20.4. ČR - Česká příroda - Národní dům Praha
- 10.-11.5. Polsko - prezentace na Turistických trzích TOURTEC v Jelení Hoře



- 10.-12.5. Polsko - regionální veletrh Den dobrého piva – Wrocław
- 17.-19.5. Slovensko - REGION TOUR EXPO v Trenčíně
- 14.6. ČR - Krajské dny Libereckého kraje - Nový Bor
- 14.-15.9. ČR - Krajské dožínky Královéhradeckého kraje - Hradec Králové
- 19.-21.9. ČR - regionální veletrh ITEP Plzeň
- 12.-13.10. ČR - festival zimní zábavy APRÉS SKI Praha
- 15.-17.11. Polsko - OC Galeria Dominikanska Wrocław
- 20.-24.11. Německo - mezinárodní veletrh TUC Lipsko
- 8.11. ČR - SPORTLIFE Brno

## 2) Krkonoše – lyžařský běžecký ráj

Koordinace, propagace i zajištění příspěvků na spolufinancování nákladů upravovatelům, které s touto činností mají spojené (náklady na provoz upravovacích strojů, značení tras, vybavení tras a významných orientačních míst novými velkoplošnými venkovními mapami, apod.), zapojení dalších upravovatelů do monitoringu úpravy běžeckých tras pomocí GPS modulů z důvodu zkvalitnění služeb veřejnosti.

## 3) Krkonoše – ze sedla kola

Značení, údržba, doplnění mobiliáře na cyklotrasách především v Krkonošském národním parku, jejich provázanost na lanové dráhy a cylobusy, zajištění financování, propagace.

## 4) Provoz Krkonošských cyklobusů

Zajistili jsme letní turistickou a cykloturistickou dopravu z podhůří na vrcholy hor a do středisek k lanovkám, koordinace projektu a jeho financování, propagace.

**Za produkt Krkonošské cyklobusy jsme získali 1. místo v kategorii „Nejlepší turistický produkt“ v lednu 2014.**

## 5) Distribuce propagačních materiálů

Na všechna spolupracující informační centra v Krkonoších a Podkrkonoší (více než 20) a další informační centra Správy Krkonošského národního parku. Dále jsme distribuovali na velké subjekty – např. CzechTourism, Liberecký kraj, Královéhradecký kraj, Ministerstvo pro místní rozvoj, regiony v okolí, strategické informační centra v České i Polské republice.

## 6) Tiskové zprávy

Prostřednictvím tiskových zpráv Svazku jsme informovali o aktuálních novinkách, účastnili jsme se tiskových konferencí, prezentací, workshopů, besed, fór cestovního ruchu, konferencí a dalších jednání ke koncepci rozvoje Krkonoš, zejména podpory cestovního ruchu, apod.



## 7) Informační turistický web

Intenzivně jsme pracovali na rekonstrukci stávajícího celokrkonoského informačního webu [www.krkonose.eu](http://www.krkonose.eu), který zprostředkovává a poskytuje aktuální informace o možnostech Krkonoš v oblasti cestovního ruchu tak, aby byl atraktivní, zajímavý, informačně hodnotný a uživatelsky jednoduchý.

**Za portál [krkonose.eu](http://www.krkonose.eu) jsme získali 2. místo v kategorii „Nejlepší turistický portál“ v lednu 2014.**

## 8) Informační web k regionálnímu rozvoji

Připravili nový celokrkonoský informační web [www.rozvoj.krkonose.eu](http://www.rozvoj.krkonose.eu), který zprostředkovává a poskytuje aktuální informace o možnostech Krkonoš v oblasti regionálního rozvoje. V roce 2013 jsme doplňovali aktuální informace tak, aby byl atraktivní, zajímavý, informačně hodnotný a uživatelsky jednoduchý.

## 9) Turistické noviny Krkonošská sezona

Vydali jsme turistické noviny Krkonošská sezona v letním a zimním provedení. Barevný tisk ve 3 jazykových mutacích. Bezplatná distribuce k návštěvníkům a spoluobčanům prostřednictvím informačních center. Oslovují návštěvníky i obyvatele regionu. Snaží se o propojení oblasti cestovního ruchu, kultury, osvěty šetrného chování k přírodě a životnímu prostředí. Zimní a letní vydání je vždy zaměřeno na aktuální nadcházející sezonu, seznamuje čtenáře s novinkami v regionu, dává tipy na výlety, přináší zajímavé informace z horských měst, obcí a středisek i venkovských oblastí v podhůří Krkonoš. Vyšly v češtině, polštině a němčině, v počtu 55 000 kusů v letní i zimní sezoně (2x ročně).

## 10) Brožura Dlouhé sjezdy

Vydali jsme brožuru zaměřenou na specifickou aktivitu, která není nikde jinde zmapována. Představuje na jedné straně dvojjazyčný popis trasy, fotografii a upozornění na zajímavost v terénu jako vhodné zastavení při výletu, obsahuje detailní mapku se zakresleným popisem trasy. Určena je pro cykloturisty, sváteční cyklisty, rodiny s dětmi. Mapuje možnosti snazší cykloturistiky směrem z podhůří na krkonošské hřebeny, se zapojením cyklobusů a lanovek s letním provozem. Vydány byly ve čtyřech jazykových mutacích čj, pl, nj a aj.

## 11) Skládačka Krkonoše ze sedla kola

Tištěná prezentace projektu Krkonoše ze sedla kola seznamuje návštěvníky a zájemce o cykloturistiku s možnostmi cykloturistiky v Krkonoších a Podkrkonoší formou velkoplošné mapy se zakreslenými trasami, ukazuje různé druhy značení cyklistických tras v území, představuje desatero bezpečné a k přírodě ohleduplné cykloturistiky na území KRNAP, apod. Vydali jsme ve čtyřech jazykových mutacích, v celkovém nákladu 50 000 kusů.



## 12) Skládačka Krkonoše lyžařský ráj

Prezentuje projekt Krkonoše – lyžařské běžecký ráj, milovníkům běžeckého sportu předkládá velkoplošnou mapu se zakreslenými lyžařskými turistickými běžeckými tratěmi, představuje možnosti sjezdového lyžování a snowboardingu v Krkonoších. Vyšla ve čtyřech jazykových mutacích čj, pl, nj a aj, v celkovém nákladu 50 000 kusů.

## 13) Skládačka Krkonoše po celý rok

Skládačka s velkoplošnou mapou charakterizuje volnočasové turistické, sportovní, kulturně společenské aktivity v Krkonoších během celého roku. Vyšla v češtině, němčině, angličtině, polštině a ruštině, v celkovém počtu 50 000 kusů.

## 14) Brožurka Tipy na výlety, cyklovýlety

Brožurka se zpracovanými 41 tipy na výlety v okolí každé členské obce nebo města Svazku Krkonoše. Jednotlivý tip na výlet je doplněn fotografií, heraldickým znakem měst a obcí, webovou stránkou každého z nich. Brožurka, s rozšířenou zadní částí titulní strany, obsahuje mapu regionu, v ní je zaznamenán číslem cíl výletu, resp. členské město nebo obec. Vyšla ve čtyřech jazykových mutacích (čeština, němčina, angličtina, polština) v celkovém nákladu 24 000 kusů.

## 15) Fórum cestovního ruchu – květen 2013, Friesovy boudy

Toto fórum bylo zaměřeno na aktuality v oblasti polského trhu a příležitosti v něm. Tématy byly: polský trh a jeho příležitosti, specifika Polska, jak přilákat nové návštěvníky a jak prodloužit jejich pobyt v ČR, praktická ukázka spolupráce – majitel Parku Miniatur z Kowar, atd.

## 16) Zahájení cykloturistické sezony v Krkonoších – květen 2013, východní Krkonoše

V sobotu 25. 5.2013 byl odjezd z Vrchlabí zvláštním autobusem u příležitosti zahájení 10. ročníku Krkonošských cyklobusů. Pozváni byli všichni starostové regionu Krkonoše, pracovníci IC, novináři a samozřejmě také široká veřejnost na slavnostní zahájení cykloturistické sezony. Sezónu jsme zahájili jak jinak než na kolech, proto čekal všechny zúčastněné dlouhý sjezd z Horní Malé Úpy, přes Pec pod Sněžkou po značených cyklistických cestách až do Vrchlabí s přepravou lanovou drahou na Hnědý vrch a se zastávkou v Dolním Dvoře na Zvonkohře. To vše za odborného doprovodu lektorů, kteří přítomné upozornili na krásy přírody a zodpověděli otázky.

Zámek 1, 543 01 Vrchlabí  
Tel: 499 405 321, fax: 499 405 310  
IČO 70157898  
Tourism: [www.krkonose.eu](http://www.krkonose.eu)  
Office: [www.svazek.krkonose.eu](http://www.svazek.krkonose.eu)  
Regionální rozvoj: [www.rozvoj.krkonose.eu](http://www.rozvoj.krkonose.eu)



## 17) Prezentace pro starosty z polské části Krkonoš – červen 2013, celý region

Tato prezentace byla zaměřena na aktuality, novinky a zajímavosti české části Krkonoš tak, jak je starostové z Polska a zástupci samospráv a odborníci v cestovním ruchu neznají.

## 18) Fórum cestovního ruchu s workshopem – červen 2013, Špindlerův Mlýn

Toto fórum bylo zaměřeno na aktuality, novinky a vyhodnocení běžeckého lyžování. Taktéž byl prezentován plán na další zimní sezonu 2013/2014.

## 19) Fórum cestovního ruchu – listopad 2013, Pec pod Sněžkou

Toto fórum bylo zaměřeno na aktuality, novinky a představení nových možností v oblasti cestovního ruchu v Krkonoších, které vyplynou z Koncepce státní politiky cestovního ruchu ČR na léta 2014 – 2020 a ze zákona o podpoře a řízení cestovního ruchu, které připravuje Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. Dále byly prezentovány možnosti v oblasti zvyšování kvality poskytování služeb a vzdělávání pro zaměstnance v poskytování služeb zdarma.

## 20) Zahájení běžecké turistické sezony v Krkonoších – prosinec 2013

V sobotu proběhlo zahájení běžecké turistické sezony na Horních Mísečkách. Navštívili jsme běžecké tratě i v místě, turistické i závodní, kde proběhl i odborný výklad k novinkám v areálu od provozovatelů. To vše za odborného doprovodu lektorů, kteří přítomné upozornili na krásy přírody a zodpověděli otázky.

## 21) Press tripy, fam tripy

Spolupráce s novináři a odborníky v oblasti cestovního ruchu je samozřejmostí. Naší snahou je uspořádat co nejvíce kvalitních tripů s jasně definovanými výstupy. V roce 2013 jsme uspořádali tripy pro Dány, Litevce, Němce, Poláky.

## 22) Projednání „Integrované strategie rozvoje regionu Krkonoše“, v Řídící skupině – celý rok 2013, Vrchlabí

Na tomto projednávání probíhaly postupující kroky v oblasti „Integrované strategie rozvoje regionu Krkonoše“ a regionálního rozvoje.

## 24) Spolupráce s Polskem

V roce 2013 jsme intenzivně s polským příhraničím spolupracovali v mnoha oblastech. Konkrétní výstupy, které jsou přínosné pro návštěvníky a turisty jsou výměny aktualit, novinek a akcí na českém a polském webu v oblasti cestovního ruchu i regionálního rozvoje.

Většina aktivit Svazku je uspořádána dle finančních možností.

Ve Vrchlabí, dne 29. 1. 2014