



Nabídka členství ve Fondu cestovního ruchu Krkonoše

Fond cestovního ruchu Krkonoše byl založen sdružením **Krkonoše – svazek měst a obcí** s cílem propagovat krkonošský region, podporovat realizaci celokrkonoských projektů, které vedle účinné propagace mohou do Krkonoš přivést nové návštěvníky, a budovat společnou prestižní značku „Krkonoše“ v tuzemsku i v zahraničí.

Přestože se za mnoho předchozích let podařilo pro Krkonoše vybudovat nejpřednější pozici po Praze a západočeských lázních mezi ostatními turistickými destinacemi v České republice, tak je třeba aktivně čelit stále větší konkurenci a také usilovat o atraktivní podmínky širokou nabídkou kvalitních služeb pro návštěvníky v známých i méně známých horských střediscích, a přispívat k hospodářskému povznesení těchto lokalit. Dlouhodobým cílem Svazku Krkonoše i příspěvovatelů do Fondu cestovního ruchu Krkonoše je široká nabídka služeb, jejich kvalita a podpora rovnoměrnějšího rozložení návštěvníků v průběhu celého roku a na celém území turistického regionu Krkonoše, v jeho horské i podhorské části.

Proč vstoupit do Fondu cestovního ruchu Krkonoše?

Vaše finanční příspěvky do Fondu cestovního ruchu budou využity pro Vaši prezentaci na veškerých promo akcích, veletrzích, výstavách, a to jak v tuzemsku, tak v zahraničí. Zde Vás zastoupíme a tím Vám především ušetříme náklady za propagaci, čas a práci.

Co získáte spoluprací s námi?

- ❖ Možnost vlastní prezentace na pořádaných **press tripech a fam tripech** v regionu Krkonoš.
- ❖ Možnost účastnit se a prezentovat na **Fórech cestovního ruchu Krkonoše**.
- ❖ Možnost **vlastní prezentace na Marketingových setkáních** Infocenter v rámci Krkonoš a Podkrkonoší a veškerých dalších akcích cestovního ruchu Svazku Krkonoše.
- ❖ **Možnost prezentace letní a zimní nabídky středisek a podnikatelů**, provozu lanovek, případně dalších turistických atrakcí v turistických novinách **Krkonošská sezona**, dle předem stanoveného systému rozměrů či velikostí využití plochy a cenových slev za inzerci. Noviny jsou vydávány ve formátu A3, 24 barevných stran, ve 3 jazykových mutacích (čeština, němčina, polština) 2x ročně v 55 000 výtiscích. Kontaktní osoba: Mgr. Dáša Palátková, tel: 605 711 719, dasa-palatkova@volny.cz



Zámek 1, 543 01 Vrchlabí

Tel: 499 405 321, fax: 499 405 310

IČO 70157898

Tourism: www.krkonose.eu

Office: www.svazek.krkonose.eu

Regionální rozvoj: www.rozvoj.krkonose.eu

- ❖ Možnost volného **využití jednotného grafického stylu Krkonoš**, který zřetelně identifikuje příslušnost ke Krkonošům. Logo Krkonoš, použitelné na propagační materiály, CD, mapy či tabule v terénu, internetové stránky, atd. Kontaktní osoba: Josef Nosek, tel: 499 405 701, nosekjosef@muvrchlabi.cz.
- ❖ Možnost volného, **bezplatného využití mapových podkladů** celého krkonošského regionu Geodezie-Online s.r.o. Lze použít jednotlivé výřezy mapy v jakémkoliv měřítku, rozsahu od 1:10 000 – 1:50 000 na propagační materiály, mapy či tabule v terénu, apod. nekomerčního charakteru. Kontaktní osoba: Josef Nosek, tel: 499 405 701, nosekjosef@muvrchlabi.cz.
- ❖ Možnost **využití Vašich ubytovacích a stravovacích zařízení** prostřednictvím členství ve Fondu cestovního ruchu Krkonoše při konferencích, seminářích, workshopech, fórech, apod. Při výběru upřednostňujeme naše členy.
- ❖ Možnost prezentace Vámi pořádaných akcí na **internetových stránkách** www.krkonose.eu.
- ❖ Možnost **umístit svou nabídku ubytování na webové stránky** - www.krkonose.eu.
- ❖ **Zdarma překlady Vašich textů** (angličtina, němčina, polština) na web www.krkonose.eu v minimálním dostačujícím rozsahu dle rozhodnutí redakce.
- ❖ Možnost prezentace na sociální síti **Facebook** <http://www.facebook.com/Krkonoše.eu>.
- ❖ Možnost se zapojit do projektu **GEOPARK Krkonoše**, a tím zatraktivnit lokalitu svého podnikání.
- ❖ Pravidelné zasílání informací o aktuálním získávání finančních prostředků z **dotací a grantů**.
- ❖ Předávání **pravidelných monitoringů z českého tisku z regionu Krkonoš**, zaměřených na turistický ruch.
- ❖ Nabízíme **účast na níže uvedených veletrzích a výstavách** v ČR i zahraničí.

Dále Vaše finanční prostředky mohou být použity na dofinancování celokrkonoských projektů, které přispějí ke zkvalitnění a rozšíření služeb a tím ke zvýšení návštěvnosti celého regionu. Jako příspěvovatel do Fondu cestovního ruchu se významně podílíte (morálně i finančně) na významných regionálních projektech, jako jsou např.: Krkonoše – lyžařský běžecký ráj, Krkonoše ze sedla kola, Krkonošské cyklobusy, tvorba propagačních materiálů, tvorba turistických produktů, účast na veletrzích a výstavách cestovního ruchu, atd. Spolufinancování zároveň probíhá prostřednictvím podpory Královéhradeckého a Libereckého kraje, Státního fondu životního prostředí, Nadaci ČEZ, Strukturálními fondy EU, atd.

Zámek 1, 543 01 Vrchlabí
Tel: 499 405 321, fax: 499 405 310
IČO 70157898
Tourism: www.krkonose.eu
Office: www.svazek.krkonose.eu
Regionální rozvoj: www.rozvoj.krkonose.eu



Kromě toho však výši svého příspěvku rozhodujete i o možnostech vlastního zvýhodnění v rámci prezentací na veletrzích CR a inzerce v turistických novinách Krkonošská sezona.

- **Krkonoše – lyžařský běžecký ráj**

Projekt úspěšně od roku 2000 propaguje doma i v zahraničí mimořádné možnosti, které má krkonošský region pro lyžařskou běžeckou turistiku. Je postaven na spolupráci velkých i malých lyžařských areálů, podnikatelů, měst a obcí, Správy Krnap, Horské služby a mnoha dalších.

V zimní sezoně 2012/2013 bylo v krkonošském regionu upraveno celkem 19 872 km lyžařských tratí a upravovacími stroji najeto 2 998 motohodin. Na realizaci projektu Krkonoše – lyžařský běžecký ráj se v této zimní sezoně podílelo celkem 22 skiareálů, měst, obcí a dalších subjektů.

Kontaktní osoba: Radek Vich, vichradek@muvrchlabi.cz

- **Krkonoše ze sedla kola**

Jde o projekt, jehož cílem bylo v uplynulých 2–3 letech podstatným způsobem zlepšit v horských, ale zvláště v podhorských oblastech Krkonoš podmínky pro cykloturistiku. V tomto období se podařilo především v podhorské části Krkonoš v Královéhradeckém i Libereckém kraji vyznačit a cyklistickým orientačním mobiliářem vybavit přes 200 km nových cyklotras s jejich napojením na cyklotrasy v Krnap a na druhou stranu do širšího podhůří jak směrem k Českému ráji, tak i k Podzvičinsku.

Kontaktní osoba: Radek Vich, vichradek@muvrchlabi.cz

- **Krkonošské cyklobusy**

Patří mezi nejúspěšnější celokrkonoské projekty jak z hlediska jejich organizace, tak především pro jejich význam rozšiřovat nabídku zajímavostí Krkonoš pro turisty i trvale žijící obyvatele. Krkonošské cyklobusy průměrně ročně přepraví 36 tis. cestujících a 3.500 jízdních kol. Autobusy průměrně najedou 73 tis. km, zastaví ve 41 obcích a na 138 autobusových zastávkách.

Kontaktní osoba: RNDr. Miroslava Chaloupská, chaloupska@muvrchlabi.cz

- **Spolupráce a koordinace turistických informačních center v krkonošském regionu**

Regionální turistické informační centrum Krkonoše je organizátorem účasti zástupců 20 infocenter certifikovaných státní agenturou CzechTourism z celých Krkonoš na pravidelných měsíčních koordinačních poradách. Zde se projednávají aktuální záměry a konkrétní potřeby podpory cestovního ruchu v krkonošském regionu i v jednotlivých lokalitách, které infocentra reprezentují. Kontaktní osoba: RNDr. Miroslava Chaloupská, chaloupska@muvrchlabi.cz

Zámek 1, 543 01 Vrchlabí
Tel: 499 405 321, fax: 499 405 310
IČO 70157898
Tourism: www.krkonose.eu
Office: www.svazek.krkonose.eu
Regionální rozvoj: www.rozvoj.krkonose.eu



Aktuální marketingová činnost prezentující různorodé aktivity na území Krkonoš:

- **Brožura Dlouhé sjezdy:** Mapuje možnosti snazší cykloturistiky směrem z krkonošských hřebenů do podhůří, se zapojením cyklobusů a lanovek s letním provozem. Vydány budou ve čtyřech jazykových mutacích čj, pl, nj a aj, v celkovém nákladu 50 000 kusů.
- **Skládačka Krkonoše ze sedla kola:** Seznamuje návštěvníky a zájemce o cykloturistiku s možnostmi cykloturistiky v Krkonoších a Podkrkonoší, představuje desatero bezpečné a k přírodě ohleduplné cykloturistiky, apod. Vyjde ve čtyřech jazykových mutacích, v celkovém nákladu 50 000 kusů.
- **Skládačka Krkonoše lyžařský ráj:** Předkládá zakreslené lyžařské turistické běžecké tratě, představuje možnosti sjezdového lyžování a snowboardingu v Krkonoších. Vyjde ve čtyřech jazykových mutacích, v celkovém nákladu 50 000 kusů.
- **Skládačka Krkonoše po celý rok:** S velkoplošnou mapou charakterizuje volnočasové turistické, sportovní, kulturně společenské aktivity v Krkonoších během celého roku. Vyjde v češtině a němčině, v celkovém počtu 50 000 kusů.
- **Brožura Tipy na výlety, cyklovýlety:** Tipy na výlety v okolí členských obcí regionu Krkonoše. Vyjde ve čtyřech jazykových mutacích v celkovém nákladu 34 000 kusů.
- **Turistické noviny Krkonošská sezona:** Zimní a letní vydání seznamuje čtenáře s novinkami v regionu, dává tipy na výlety, přináší zajímavé informace z horských měst, obcí a středisek i venkovských oblastí v podhůří Krkonoš. Vycházejí opakovaně v češtině, polštině a němčině, v počtu 55 000 kusů v letní i zimní sezoně.
- **Rolety a panely jsou základním materiálem pro zajištění prezentace na regionálních i zahraničních veletrzích.** Bannery zaměřené na téma cyklisté, běžkaři a turisté v Krkonoších jsou šikovnou pomůckou při prezentačních akcích.
- **Rozhlasové spoty** uveřejněné v 8 kampaních **na Rádiu Impuls** formou pozvánky do Krkonošských cyklobusů, na trasy Krkonošského lyžařského běžeckého ráje a na jarní lyžování bez front.
- **Inzerce v médiích** představuje v marketingových aktivitách Svazku Krkonoše efektivní nástroj k rovnoměrnému rozložení turistů v čase a prostoru.
- **2 autobusy potíštěné velkoplošnou reklamou** a lákající v létě a v zimě do Krkonoš budou jezdit 2 roky 6 dní v týdnu na trasách Špindlerův Mlýn, Vrchlabí Praha, Varnsdorf, Mělník.

Zámek 1, 543 01 Vrchlabí

Tel: 499 405 321, fax: 499 405 310

IČO 70157898

Tourism: www.krkonose.eu

Office: www.svazek.krkonose.eu

Regionální rozvoj: www.rozvoj.krkonose.eu

- **Fóra cestovního ruchu**, tzn. různá setkání partnerů, konzultantů, novinářů, odborníků v cestovním ruchu, veřejnosti apod. na různých úrovních se zajímavými diskusními tématy.
- **Regionální webové prezentace Krkonoš** na www.krkonose.eu - modernizace a aktualizace grafiky, uživatelského prostředí, redakčního systému, atd. Webová prezentace přináší aktuální informace pro návštěvníky i trvale žijící obyvatele. Je to základní moderní marketingový nástroj dnešní doby, nezbytný ke kvalitní prezentaci turistického regionu.
- **V roce 2014 prezentujeme i Vás prostřednictvím Vašich propagačních a reklamních materiálů** na níže uvedených výstavách a veletrzích (a v roce následujícím se předpokládá podobné složení veletrhů):
 - 16.-19.1. ČR - mezinárodní veletrh GO & Regiontour 2014 Brno
 - 7.- 9.2. Polsko – mezinárodní turistický veletrh MTT - Wroclaw -
 - 19.-23.2. Německo – mezinárodní veletrh F.RE.E. Mnichov -
 - 20.-23.2. ČR - mezinárodní veletrh HolidayWorld v Praze
 - 5.- 9.3. Německo – mezinárodní veletrh ITB Berlín
 - 7.- 9.3. ČR - veletrh Dovolená a region OSTRAVA –
 - 14.-15.3. ČR - veletrh INFOTOUR Hradec Králové
 - 20.-22.3. ČR - veletrh EUROREGIONTOUR Jablonec nad Nisou
 - 28.-30.3. Polsko – mezinárodní veletrh GLOB – Katowice -
 - 28.-30.3. ČR - veletrh For Bikes 2014 - veletrh cyklistiky v Praze
 - 26.-27.4. Německo - mezinárodní veletrh Konventa Loebau -
 - 9.-10.5. Polsko - prezentace na Turistických trzích TOURTEC v Jelení Hoře
 - 9.-11.5. Polsko – mezinárodní veletrh Piknik nad Odrou - Štětín
 - 6.-7.6. Polsko – mezinárodní veletrh Evropa na vidličce - Wroclaw
 - 14.6. ČR - Krajské slavnosti Liberec
 - 20.9. ČR - Krajské dožínky Královéhradeckého kraje - Hradec Králové
 - 25.-26.9. ČR - regionální veletrh ITEP 2014 Plzeň
 - 23.-25.10. Polsko - mezinárodní turistický veletrh Toursalon - Poznaň -
 - 6.- 9.11. ČR – veletrh SPORT LIFE – Brno –
 - 14.16. 11. Polsko - OC Galeria Dominikanska - Wroclaw
 - 19.-23.11. Německo - mezinárodní veletrh TUC Lipsko –

Na regionálních a tuzemských veletrzích většinou vystavovaly **Krkonoše** ve vlastní expozici, nebo společně na expozicích Královéhradeckého či Libereckého kraje, v zahraničí v expozici státní agentury CzechTourism. Expozice zajišťují členové pracovní skupiny pro společný marketing Krkonoš, z nichž většina jsou pracovníci turistických infocenter v Krkonoších, což garantuje komplexní a fundované informace.

Kontaktní osoba: RNDr. Miroslava Chaloupská, chaloupska@muvrchlabi.cz

Zámek 1, 543 01 Vrchlabí
Tel: 499 405 321, fax: 499 405 310
IČO 70157898
Tourism: www.krkonose.eu
Office: www.svazek.krkonose.eu
Regionální rozvoj: www.rozvoj.krkonose.eu



Pojďte to s námi zkusit, a sami poznáte, že společná cesta je nejen ku prospěchu Vám, ale také celému regionu Krkonoše.

Budujme společně prestižní značku „Krkonoše“.

Kontaktní osoba: Josef Nosek, tel: 499 405 701,
e-mail: nosekjosef@mvrchlabi.cz

Ve Vrchlabí 7. července 2014