

Tisková zpráva Facebook Svazku Krkonoše má přes 6000 fanoušků Obliba se rozpíná po síti přátel

Jak dostat do povědomí mladých lidí informace o nejvyšších českých horách? Přeci prostřednictvím počítačové sítě a souvisejících moderních technologií. Pracovníci Krkonoš – svazku měst a obcí evidují k tomuto období více než 6000 přátel na Facebooku. Zásadní nárůst „lajků“ přišel jako reakce na systematickou propagaci profilu v loňském roce. Kampaň byla součástí projektu financovaného z Evropské unie.

Nyní síť „přátel“ napomáhá dalšímu diametrálnímu rozšiřování obliby. Není to však samo sebou. Facebook musí denně přinášet zajímavé novinky a informace blízké té skupině uživatelů, která Facebook navštěvuje.

K tomu Klára Hančová, ředitelka Regionálního turistického informačního centra Krkonoše se sídlem ve Vrchlabí, doplnila: „Těší nás zájem „facebookových přátel“. Pokud vnímáme stále větší počet fanoušků, je zřejmé, že naše denní práce nepřichází nazmar. V poslední době se však nespokojujeme jenom se sympatizanty Facebooku. Pozornost jsme zaměřili i na uživatele sociální sítě Twitter a Google Plus. Každá z nich si však žádá jiný přístup, jiné formáty prezentací, je blízká jiné skupině lidí.

Google+ (také Google Plus nebo zkr. G+) je internetovou sociální sítí provozovanou společností Google. Je asi největší přímou konkurencí Facebooku a v mnoha ohledech i Twitteru. G+ vznikl sice jako sociální síť, ale jeho primárním záměrem bylo, stále je a určitě do budoucna bude zjišťovat, co lidé sdílejí, a promítat to do relevance vyhledávání.

Twitter je poskytovatel sociální sítě a mikrobloggeru, který umožňuje uživatelům posílat a číst příspěvky zaslané jinými uživateli, známé jako tweety. **Tweet** je textový příspěvek dlouhý maximálně 140 znaků, který se zobrazuje na uživatelské profilové stránce a na stránkách jeho sledujících. Příspěvatelé mohou omezit doručování příspěvků pouze na okruh určitých účtů nebo povolit přístup k příspěvkům komukoliv. Twitter má svoji velmi specifickou komunitu, ten český je zaplněn převážně lidmi z IT, internetových technologií, konzultanty a všeobecně technicky zaměřenými lidmi, uvádí zdroj internet.

Klára Hančová k charakteristice sociálních sítí v závěru vyhodnotila: „Chceme se přiblížit všem uživatelům výše jmenovaných sítí. Proto informace zpracováváme tak, aby byly pro každou cílovou skupinu vhodné a žádoucí. Odměnou je navyšující se počet „lajků“ a vědomí, že se počet zájemců, kterým Krkonoše mají co sdělit, stále rozšiřuje.“

https://twitter.com/Krkonose_eu?ref_src=twsrc%5Etfw

<https://plus.google.com/+KrkonošeEu>

D. Palátková, Duben 2016. Další informace o aktuálním dění z turistického regionu Krkonoše a ze života Svazku Krkonoše najdete na: www.krkonose.eu, www.svazek.krkonose.eu, www.rozvoj.krkonose.eu a také na facebookovém profilu: www.facebook.com/Krkonose.eu